



**EUROMOTO**

**Fashion & Hi-tech** sono le due anime della rivista che in questa logica affronta e approfondisce i temi del turismo d'élite, delle attrezzature "top di gamma", dei protagonisti di assoluto valore del mondo della montagna. Ogni mese, sessanta pagine di grandi vacanze sulle Alpi e nel mondo con splendide immagini e notizie selezionate attentamente dalla redazione; oltre cinquanta pagine sono dedicate ai prodotti più innovativi e di prestigio per lo sci, il doposci e l'outdoor. E ancora grandi interviste e reportage sui temi e i personaggi del momento. Non mancano accurati servizi sulla moda sportiva, realizzati dalla redazione insieme a un'équipe di fotografi.

**World's mountains.** Un aggiornato contenitore di articoli e news dalle montagne di tutto il mondo. Completa l'edizione, la sezione 4x4, con le migliori auto per viaggiare in montagna, le mountain bike e le biciclette da strada più tecnologiche.

**Il sito della rivista** completa ed approfondisce l'informazione specializzata sui temi della montagna, con aggiornamenti quotidiani, recensioni turistiche e di prodotto, test obiettivi e tempestivi, reportage sportivi, filmati e contributi audio di grande attualità e contenuto. Un forum ricco di spunti e discussioni anima il portale, dando vita ad una forte e caratterizzata community.

**Gli allegati.** Due look book dal taglio innovativo e di grande impatto fotografico, allegati ai numeri di novembre e dicembre, presentano rispettivamente le ultime novità di mercato e i luoghi più cool dove scegliere una vacanza sulla neve.

**59.000 copie (Edicole e aeroporti Italia)**

Piemonte 17,85%, Lombardia 27,84%, Liguria 2,88%, Trentino 9,39%, Veneto 13,62%, Friuli 3,69%, Emilia 7,72%, Toscana 5,05%, Umbria 1,22%, Marche 2,01%, Lazio 4,63%, Molise 0,07%, Abruzzo 2,01%, Valle d'Aosta 2,02%